

ARTISTICO

Il luogo dove l'arte è condivisa

La piattaforma tutta italiana per l'arte moderna e contemporanea

Online da fine aprile 2022

www.artistico.live

Dalla fine del mese di aprile 2022 sarà ufficialmente online **ARTISTICO**, la piattaforma, tutta italiana, **per l'arte moderna e contemporanea** progettata per acquistare, collezionare, scambiare, rivendere frazioni di opere d'arte fisiche, creando, così, un mercato dell'arte accessibile a tutti, trasparente e democratico, e promuovendo opere con un reale valore accertato, certificate per autenticità e provenienza, sempre raggiungibili e fruibili al pubblico.

Ideatrice di questa nuovissima startup è **Margherita Giannotti** -26 anni, laurea in Media e Communication alla Goldsmiths University e master al King's College di Londra, con varie esperienze in terra inglese in comunicazione, marketing e social media- che ha voluto fondere le competenze nel digitale e nella comunicazione alla passione per l'arte dando vita, insieme al suo team, ad *Artistico*.

“Artistico si basa su di un modello di business attraverso il quale è possibile divenire proprietari di una o più quote di un'opera d'arte, per poterle rivendere successivamente ad altri utenti”, sottolinea Margherita Giannotti. “Artistico è la piattaforma dell'arte del nuovo millennio che segue e precorre le trasformazioni epocali del mercato dell'arte rinnovato dalle tecnologie in continuo divenire con l'affermarsi della blockchain e dell'intelligenza artificiale. È un mercato fluido, che resiste ai periodi di crescita negativa acquisendo l'accezione di bene rifugio, e abitato da una nuova generazione di collezionisti desiderosi di attuare micro-investimenti in base alle proprie possibilità economiche, non avendo più ormai la necessità di acquistare per possedere.”

Ogni opera viene selezionata da Artistico attraverso un team di esperti nel settore dell'arte contemporanea e in quello del mercato, i quali portano avanti, in modo continuativo, un'attenta ricerca di artisti affermati ed emergenti scelti in base al loro percorso artistico, alla collocabilità e vendibilità delle loro opere e alla prospettiva di incremento di valore. Inoltre ogni opera esce dal semplice circolo privato ed esclusivo per divenire bene comune accessibile a tutti attraverso la proprietà condivisa e l'affido in custodia ad enti pubblici o privati, gallerie d'arte, musei, fondazioni, aziende o complessi monumentali che ne assicurano la promozione e la visibilità e ne valorizzano gli aspetti economici e culturali. L'autenticità e l'origine di ogni opera vengono garantite direttamente dagli artisti, da gallerie e advisor qualificati: per ogni opera d'arte viene realizzato un NFT (not fungible



token), che contiene tutte le relative informazioni e certificati dell'opera stessa, e successivamente vengono creati altri token che ne rappresentano le frazioni disponibili.

Vogliamo contribuire ad una diffusione della cultura dell'arte, -conclude con entusiasmo Margherita- all'educazione di un collezionismo appassionato, maturo, informato e capace di scelte consapevoli e al consolidamento di una community di figure professionali etiche e responsabili. Artistico crede nel valore della cultura e della bellezza, sostiene l'arte quale patrimonio della collettività, stimolando la valorizzazione di artisti storicizzati ed emergenti e promuovendo le ricerche più sperimentali. Artistico non è il futuro, Artistico è il presente digitale del mercato dell'arte."

INFO

ARTISTICO

Margherita Giannotti - Co-founder & Head of Marketing

Mario Giannotti - Co-founder & CFO

Roberta Melasecca - Press Office & Art Curator

Luca Acerbi - Creative Director

Stefanos Vladimir - CTO

Giacomo Sarzanini - Community Manager

Contatti

Artistico

info@artistico.live

Tel. +39 3314417005

www.artistico.live

Ufficio Stampa

Roberta Melasecca

roberta.melaseccapressoffice.it

roberta.melasecca@gmail.com

tel. +39 3494945612

www.melaseccapressoffice.it